

## 第72回実践リーダーレクチャー

ビジネスの設計とプロダクトイノベーション  
Business Design based on Product Innovation

## 吉積 敏昭

Toshiaki Yoshizumi

三菱電機株式会社 顧問／三菱総合研究所 客員研究員  
Senior Corporate Adviser, Mitsubishi Electric Corporation/  
Guest Consultant, Mitsubishi Research Institute日時： 2014年11月13日(木) 14:50-16:30  
会場： 東京大学工学部2号館2階223号講義室  
授業科目： 工学リテラシーⅡ(科目番号3799-150)

## 要旨

## 概要：

性能、品質、価格を強みとしてきた日本の製造業は、社会の価値観の多様化や市場ニーズの急速な変化の中で、事業の収益構造の再構築・強化を目指した「新たなビジネスの設計」という課題に直面している。

市場の環境は、「マス購買者」を対象とした「製品開発志向」の時代から、社会的課題の解決など、「意味的・精神的価値を重視する消費者」の時代へと急速に変貌している。また消費者の価値観は、対価を支払ってモノを所有する「交換価値」から、カーシェアリングやクラウドコンピューティングなど、使用の満足に対価を支払う「使用価値」へのパラダイムシフトが着実に進行しつつある。このような変化の中で、「革新的な製品やサービス」を核とする新たなビジネスを設計し『消費者が気付いていない“新たな顧客価値”を発見・創出・提供する』独創性の高いプロダクトイノベーションが事業の収益性向上や市場拡大のキーとなる。

この講義では、顧客価値のパラダイムシフトや製造業のビジネス設計の最近のトレンドを紹介し、それを支えるプロダクトイノベーションへの本質的アプローチ方法について考察する。更に事例を用いて全員で討議する。



主催： 東京大学大学院工学系研究科「機械システム・イノベーション」プログラム  
東京大学 実践型リーダー養成事業「イノベーションリーダー養成演習」(PCIL)  
東京大学 社会構想マネジメントを先導するグローバルリーダー養成プログラム(GSDM)

本件連絡先： 東京大学大学院工学系研究科機械工学専攻 教授 光石 衛  
東京大学大学院工学系研究科機械工学専攻 教授 横野 泰之  
GMSIプログラム事務局 E-mail: [gmsi-office@pcil.t.u-tokyo.ac.jp](mailto:gmsi-office@pcil.t.u-tokyo.ac.jp) Phone: 03-5841-0696